

25. September 2024 | Online-Fachtag

Personalmarketing für die Altenhilfe: Innovatives Recruiting und Stärkung der Arbeitgebermarke



Datum

Mittwoch, 25. September 2024
10:30 bis 14:15 Uhr | Online via Zoom



Teilnahmebeitrag

kostenfrei für VKAD-Mitglieder |
69,00 Euro für Interessent:innen ohne
Mitgliedschaft im VKAD



Anmeldung

unter [diesem Link](#)
Anmeldeschluss ist der 24. September 2024



Zielgruppe

Leitungskräfte, Personalverantwortliche,
Mitarbeitende im Marketing sowie Interessent:innen
mit und ohne VKAD-Mitgliedschaft

Die Online-Fachveranstaltung zeigt innovative Ansätze im Bereich des Personalrecruitings und -marketings. Anhand verschiedener Strategien und Programme - praktisch erprobt von VKAD-Mitgliedern - erhalten die Teilnehmenden Impulse für erfolgreiche Personalmarketingstrategien. Verschiedene Ansätze von vier Referent:innen aus der Praxis zeigen kreative Herangehensweisen an die Personalgewinnung.

Julia Kleine, Leitung Verbands- und Projektmanagement im Diözesancaritasverband Limburg, stellt die Imagekampagne „Die Caritas zeigt Gesicht vor“ und welche Learnings in die Entwicklung einer gemeinsamen Arbeitgebermarke der Caritas im Bistum Limburg einfließen.

Petra Tuin, Einrichtungs- und Pflegedienstleiterin, Theresia-Albers-Stiftung, berichtet von einem erfolgreichen Modell zur Integration von Geflüchteten in die Altenpflege und zeigt, wie diese Herausforderung als Chance genutzt werden kann.

Stefanie Krones, Direktorin des Caritasverbandes Westerwald Rhein-Lahn und VKAD-Vorstandsmitglied, gibt Einblicke in das innovative Ausbildungsprogramm des Caritasverbandes Westerwald-RheinLahn, bei dem junge Menschen aus Marokko im Pflegeberuf ausgebildet werden.

Winfried Wülferath, Direktor des Caritasverbandes Westeifel und VKAD-Vorstandsmitglied, zeigt, wie Mitarbeitende als Markenbotschafter:innen für die Caritas fungieren und wie der Ansatz eines maßgeschneiderten Employer Brandings dazu beitragen kann, Vertrauen zu stärken und einen realistischen Einblick in das Arbeiten bei der Caritas zu vermitteln.

Neben den Vorträgen bietet die Veranstaltung Möglichkeit zum Austausch von Good-Practices und Fragen an die Referent:innen.

10:15 - 10:30 Uhr

Einwahl

10:30 - 10:40 Uhr

Begrüßung und Moderation durch Stefanie Krones, VKAD-Vorstand, Winfried Wülferath, VKAD-Vorstand, und Sascha Andree, Referent VKAD

10:40 - 11:20 Uhr

Vortrag 1:

Kampagne „Die Caritas zeigt Gesicht“; Julia Kleine, Leitung Verbands- und Projektmanagement im Diözesancaritasverband Limburg e.V.

Die Kampagne „Die Caritas zeigt Gesicht“ verfolgt zwei Ziele: Zum einen soll die Marke Caritas gestärkt werden, zum anderen sollen Vorurteile gegenüber der Caritas als Arbeitgeberin abgebaut werden. All dies mit einer Kampagne, die informiert und motiviert, aber auch provoziert und zum Nachdenken einlädt.

Fragen und Austausch

11:20 - 12:00 Uhr

Vortrag 2:

Eine Kampagne als Modell für Menschen mit Fluchthintergrund; Petra Tuin, Einrichtungs- und Pflegedienstleiterin, Theresia-Albers-Stiftung

Die Integration von Geflüchteten in die Altenpflege ist Herausforderung und Chance zugleich. Wie sie gelingen kann und was beim Zugang zu beachten ist.

- Welche Zugangswege in die Pflege gibt es für Geflüchtete?
- Ein Praktikum als Einstieg, aber wie?
- Wie kann die Begleitung in der Einrichtung gewährleistet werden?

Fragen und Austausch

12:00 - 12:30 Uhr

Pause

12:30 - 13:10 Uhr

Vortrag 3:

Pflegefachkräfte aus Marokko: Neue Wege in der deutschen Pflegeausbildung als Chance gegen den Fachkräftemangel;

Stefanie Krones, Direktorin des Caritasverbandes Westerwald Rhein-Lahn e.V., VKAD-Vorstandsmitglied

Der Caritasverband Westerwald-Rhein-Lahn bildet rund 40 junge Menschen aus Marokko im Pflegeberuf aus, um dem Mangel an Pflegefachkräften entgegenzuwirken. Dank des Fachkräfteeinwanderungsgesetzes erhalten sie eine hochwertige Ausbildung und intensive Deutschkurse. Die Ausbildungsphase bietet eine behütete Integrationszeit und eine vielfältige Grundlage durch Zusammenarbeit von Ausbildungspartnern und Pflegeschulen.

Fragen und Austausch

13:10 - 13:50 Uhr

Vortrag 4:

Employer Branding am Beispiel der Caritas Westeifel;

Winfried Wülferath, Direktor des Caritasverbandes Westeifel e.V. und VKAD-Vorstandsmitglied

Mitarbeiter:innen sind Markenbotschafter. Ihre Erfahrungen und Perspektiven können eine wertvolle Quelle für authentischen Werbung sein. Wir sollten sie dazu ermutigen, aktiv zu sein und ihre Erfahrungen bei der Caritas zu teilen. Das können persönliche Geschichten über ihre Arbeit oder ihre Entwicklung im Unternehmen sein. Indem wir unsere Mitarbeiter:innen in das Employer Branding einbinden, schaffen wir nicht nur Vertrauen, sondern geben auch einen realen Einblick in das Arbeiten bei der Caritas.

Fragen und Austausch

13:50 - 14:15 Uhr

Abschließende Diskussion und Verabschiedung durch die Moderator:innen